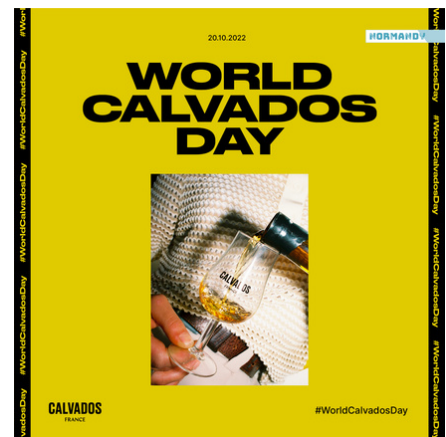


## World Calvados Day : une journée dédiée au spiritueux normand

Le 20 octobre, la Normandie célèbre l'une de ses icônes à l'occasion du #WorldCalvadosDay. Pour l'occasion, les clubs d'ambassadeurs de la Normandie se mobilisent, aux côtés des distilleries, pour célébrer cette journée un peu partout dans le monde.

A New-York, Londres, Shanghai, Dakar ou Tokyo, expatriés normands et leurs amis se rassembleront dans des bars, des restaurants ou à domicile pour partager, le temps d'une soirée, leur amour du Calvados.

Photos et vidéos seront postées avec le hashtag #WorldCalvadosDay, à retrouver sur les réseaux !

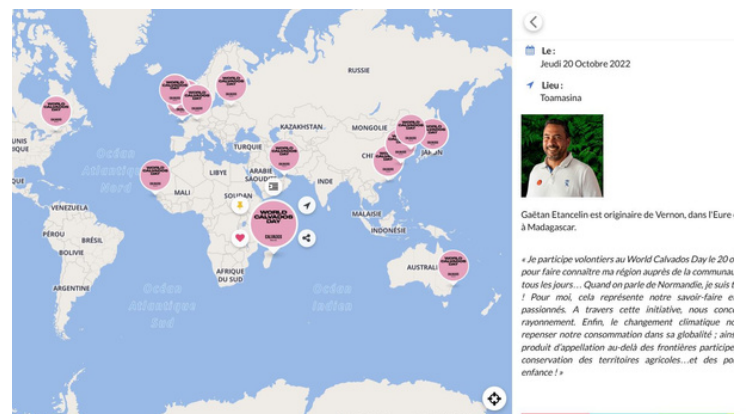


### 20 octobre : la récolte

Initiée en 2021 par Avallen et le Difford's Guide, cette date est avant tout celle d'un symbole. Elle annonce la pleine saison de la récolte dans les vergers. Cette année, Normandie Attractivité, l'agence de promotion de la Normandie, et l'Interprofession des Appellations Cidricoles (IDAC), qui fédère les distilleries, unissent leurs réseaux pour donner encore plus d'ampleur à cette journée internationale.

### Le Calvados fêté à travers le monde

Au détour d'un apéritif, dans le cadre d'un restaurant, d'un bar privatisé, ou bien à domicile : le 20 octobre marque l'union des verres et des esprits autour de la Normandie. Forte d'une vingtaine de clubs de Normands à travers le monde, Normandie Attractivité fait appel à ses expatriés pour organiser l'opération dans leur pays d'accueil respectif. Japon, États-Unis, Émirats Arabes Unis... [retrouvez ici l'ensemble des événements](#) organisés à travers le monde et leurs pilotes !



### Et en Normandie ?

La Normandie, qui recense près de 300 distilleries et micro-distilleries, est également appelée à participer au rayonnement de cette journée. En famille, entre amis, ambassadeurs, collègues, Normands ou non : tous sont invités à célébrer le spiritueux, en portant un toast et en le relayant sur les réseaux sociaux. Un seul hashtag pour promouvoir le mouvement : #WorldCalvadosDay !

# NORMANDIE

## Normands d'ailleurs, ils participent au World Calvados Day :



Magali Deschamps, originaire du Havre, vit à Vilnius, en Lituanie

*"Le World Calvados Day, tout comme les divers événements pour promouvoir la Normandie à l'étranger sont des belles opportunités de faire découvrir notre région et rassembler la communauté de Normands. Je suis toujours surprise de voir qu'il y en a vraiment partout, ça fait du bien lorsque l'on habite loin, on se sent moins seul !"*



Fabien Lemasson, originaire de Caen, vit à Shanghai, en Chine

*"Il m'est impossible d'être indifférent à cette boisson qui représente bien notre belle région. Je pense que le calvados est un alcool qui a un potentiel énorme, et qui mérite qu'on rajouisse son image. Il représente mon département, mes souvenirs de commercial qui sillonnait les routes de Normandie et qui se faisait offrir un café-calva à 7:30 le matin - mais sans le boire !"*



Antoine Faguais, originaire de Fontaine-Etoupefour, vit à Londres, en Angleterre

*"Vivant à l'étranger, le sentiment d'appartenance à la Normandie est encore plus fort. C'est pour moi un moment privilégié de célébrer la Normandie et de rencontrer d'autres Normands à Londres. D'autant plus avec une dégustation de calvados, LA boisson emblématique de la région."*

[Plus de témoignages à découvrir ici](#)

[Télécharger le kit media](#)

A propos de Normandie Attractivité :



Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Région Normandie. Lancée en juin 2017, elle vise à fédérer les Normands et amoureux de la Normandie afin de faire rayonner le territoire en France et à l'international. L'agence pilote la marque Normandie, la marque territoriale de la région Normandie. Pour plus d'informations : [www.choisirlanormandie.fr](http://www.choisirlanormandie.fr)

A propos de l'IDAC :



Les distilleries de Calvados sont rassemblées au sein de l'Interprofession des Appellations Cidricoles (IDAC). Représentative du secteur des appellations cidricoles d'origine contrôlée et protégée, l'IDAC fédère en son sein les AOC Calvados, Calvados Pays d'Auge et Calvados Domfrontais. Pour plus d'informations : [drinkcalvados.com](http://drinkcalvados.com)

Contacts presse : Damien Amadou (IDAC) 06 89 90 40 09 - [d.amadou@idac-aoc.fr](mailto:d.amadou@idac-aoc.fr)

Amélie Heurtaux (Normandie Attractivité) : 06 58 17 65 88 - [a.heurtaux@normandie-attractivite.fr](mailto:a.heurtaux@normandie-attractivite.fr)