

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 15 mai 2023



## LA NORMANDIE, L'IRLANDE ET LE ROYAUME-UNI : DES LIENS HISTORIQUES CÉLÉBRÉS

Lors d'une soirée spéciale dédiée aux Normands ou amoureux de la Normandie, jeudi 11 mai, au Crédit Agricole de Normandie de Caen, plus de 400 ambassadeurs ont répondu présent à l'invitation de l'agence Normandie Attractivité. Tous ont pu découvrir ou redécouvrir les liens qui unissent la Normandie au Royaume-Uni et l'Irlande, thématique de la soirée cette année. L'occasion d'un rappel historique d'autant plus fort qu'il survient post Brexit et qui permet de rappeler que la Normandie est la porte d'entrée historique et naturelle vers le continent européen.

### Le Brexit, un moment de l'Histoire

Ce n'est pas la première fois que la Normandie souhaite rappeler l'importance de cette proximité. Déjà en 2019, lorsque le Royaume-Uni quittait officiellement l'Union européenne, la Région a souhaité adresser un message fort mais teinté d'humour aux Britanniques pour leur rappeler les liens historiques et culturels qui existent entre les deux territoires. A travers un visuel publié dans le Times faisant référence à une image emblématique de la campagne menée outre-Manche en faveur du Brexit, la Normandie réaffirmait ainsi sa proximité avec son voisin britannique.



Ironiquement, ce moment historique qui a jeté un voile sur les relations entre la Normandie et l'Angleterre a, au contraire, rapproché l'Irlande de la France, et notamment du territoire normand, devenu son plus proche voisin de l'Union européenne. A travers les ports français, notamment celui de Cherbourg, le trafic de marchandises, le fret, a ainsi triplé en 3 ans, passant de 35000 à 100 000 remorques au départ de la Normandie. Cette nouvelle proximité a également révélé les liens historiques avec l'Irlande, 100 ans après l'invasion de Guillaume, qui a laissé autant de traces qu'au Royaume-Uni.

### Des liens intemporels

Si le Brexit rentre aujourd'hui dans l'histoire, ce n'est qu'un épisode au regard du passé : depuis 1066 et la conquête de l'Angleterre par le Normand Guillaume le Conquérant, la Normandie entretient une relation très forte avec le Royaume-Uni et l'Irlande : églises, monuments, Domesday Book, patronymes, expressions outre-manche... ou encore 3ème université britannique à Caen après Oxford et Cambridge en 1432 alors que la Normandie était anglaise.

L'amitié a perduré au fil du temps. On peut citer par exemple le débarquement allié, aujourd'hui symbolisé par le mémorial britannique à Ver-sur-Mer dans le Calvados, ou encore l'implication de la Croix-Rouge irlandaise au lendemain de la guerre à Saint-Lô pour soutenir les réfugiés manchois.

## Une collaboration avec le youtubeur Nota Bene

C'est ainsi que l'agence Normandie Attractivité s'est associée en 2023 au créateur de contenus Benjamin Brillaud, alias Nota Bene - 4 millions d'abonnés - pour rappeler toute l'importance de l'histoire partagée par la Normandie, l'Angleterre et l'Irlande. A travers une vidéo de 18 minutes, projetée en avant-première lors de la soirée annuelle du jeudi 11 mai et officiellement diffusée ce lundi 15 mai sur les comptes officiels du youtubeur, les liens qui unissent la Normandie à l'Angleterre et l'Irlande sont une nouvelle fois mis en valeur. Elle revient notamment sur l'invasion de Guillaume le Conquérant, son impact au Royaume-Uni puis son impact en Irlande, à travers trois lieux de tournage, Abbaye aux hommes, Abbaye aux dames, et tapisserie de Bayeux.

En fil rouge ? La fameuse pierre de Caen qui s'est exportée outre-manche pour constituer quelques-uns des plus célèbres monuments et édifices religieux anglais. En Irlande, ce sont aussi les mottes castrales et les nombreux patronymes qui héritent de la tradition normande.

En faisant appel à un youtubeur comme Nota Bene, Normandie Attractivité réaffirme ainsi l'importance de rappeler cette histoire commune de manière à intéresser les jeunes générations. Ces contenus pédagogiques, accessibles et ludiques permettent d'ouvrir les portes de l'Histoire et d'assurer une transmission.

[Pour découvrir la vidéo.](#)



*«Cela fait longtemps que je m'intéresse à l'histoire de France et la Normandie, j'avais déjà pu par le passé réaliser quelques épisodes sur Guillaume le Conquérant, et la Normandie. »*



## Un rendez-vous en juin : le Normandy Food Tour

Après Hastings, Windsor, Norwich et Canterbury en Angleterre, le Normandy Food Tour revient un an après en Irlande ! Du 3 au 5 juin, Normandie Tourisme, en partenariat avec Normandie Attractivité, organise la seconde édition du Normandy Food Tour pour faire découvrir le meilleur de la région au sein de trois villes avec lesquelles la Normandie a tissé des liens étroits.

Plusieurs Food Trucks normands sillonneront les routes irlandaises pour présenter les spécialités gastronomiques phares de la région. Au programme : dégustations, animations culinaires, ateliers cocktails, concerts et jeu-concours seront proposés pendant le week-end du Bank Holiday.

Les étapes :

- **3 juin : Dublin,**  
St. Patrick's Park - 12h-19h
- **4 juin : Waterford,**  
Cathedral Square -12h-19h
- **5 juin : New Ross,**  
sur le quai près du Dunbrody Ship - 11h-18h



Burgers normands, galettes et crêpes, brioches sucrées au caramel de pommes dieppoises, à la crème d'Isigny, au caramel de Cara'Meuh, fromages, cidres, bières, cuisine mobile aux bonnes recettes normandes, mais aussi produits Saveurs de Normandie : les Irlandais pourront déguster le meilleur du territoire lors de chaque escale. Et pour assurer l'ambiance, le groupe normand 'For the Hackers' se produira tous les soirs, de même qu'un groupe local dans chacune des trois villes visitées.

Un rendez-vous dans des lieux historiques qui permettra de réaffirmer avec franchise les liens historiques, d'amitié et de proximité, mais aussi de promouvoir la richesse, la qualité et la modernité de la gastronomie normande, de susciter une envie de voyage en Normandie, et générer l'intérêt des journalistes et influenceurs irlandais dans le but de promouvoir la Normandie dans les médias.

[Découvrez le teaser.](#)



## A l'horizon 2027 : le millénaire de Guillaume

Le président de la Région Normandie Hervé Morin a déjà affiché l'ambition de marquer la commémoration du millénaire de la naissance de Guillaume le Conquérant en 2027. Un programme d'événements sur l'année sera proposé sur l'ensemble du territoire tout en lui donnant une dimension internationale.

### A propos de Normandie Attractivité

Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Région Normandie. Elle anime une stratégie d'influence pour développer l'image et la réputation de la région en France et à l'international. Elle vise particulièrement les jeunes étudiants et les actifs pour les convaincre d'étudier, s'installer et travailler sur le territoire. Elle fédère également les Normands à travers un réseau d'ambassadeurs et de partenaires de la marque Normandie. Retrouvez toutes les informations : [www.choisirlanormandie.fr](http://www.choisirlanormandie.fr)

### A propos de Nota Bene

Auteur et réalisateur, Benjamin Brillaud est le créateur de l'émission d'Histoire Nota Bene. Sur YouTube depuis 2014, il produit et réalise des vidéos en collaboration avec des historiens et diverses institutions. Aujourd'hui, Nota Bene est une équipe complète réunissant près de 11 salariés et une quarantaine d'auteurs par an autour de cette passion de l'Histoire. Présent sur différentes plateformes, Nota Bene réunit plus de 4 millions d'abonnés, tous réseaux confondus.

### CONTACT PRESSE

Amélie Heurtaux (Normandie Attractivité) - 06 58 17 65 88 - a.heurtaux@normandie-attractivite.fr