

Collaboration Normandie Attractivité X Nota Bene

L'agence Normandie Attractivité s'associe au créateur de contenus Benjamin Brillaud, alias Nota Bene, 4 millions d'abonnés toutes plateformes confondues, pour souligner l'importance des liens entre la Normandie, l'Angleterre et l'Irlande.



Des liens à préserver

Cette collaboration, initiée par Normandie Attractivité, intervient dans le cadre de la mise en valeur des **liens entre la Normandie, le Royaume-Uni et l'Irlande**. A l'approche du millénaire de Guillaume le Conquérant, et alors que les relations franco-britanniques souffrent d'un contexte post-Brexit délicat, le Conseil d'Administration de Normandie Attractivité a en effet identifié le maintien et le développement des liens économiques, scientifiques, éducatifs et culturels avec le Royaume-Uni et l'Irlande comme un axe de travail stratégique de l'agence à l'horizon 2027.

Zoom sur l'Histoire

Premier enjeu : l'Histoire. La vidéo illustrera les principaux liens historiques entre la Normandie, le Royaume-Uni et l'Irlande, autour de Guillaume le Conquérant : l'invasion et l'impact des Normands sur la culture, l'administration, le patrimoine... Le tournage du 18 avril s'articule autour de 4 lieux : **la Tapisserie de Bayeux, le Château de Caen, l'Abbaye aux Hommes et l'Abbaye aux Dames**. Ce n'est pas la première fois que le célèbre Youtubeur fait référence à l'histoire normande. Il a par exemple consacré un épisode à la vie du plus Normand des rois d'Angleterre à travers le Domesday Book.

Un épisode consacré

Le contenu produit : une vidéo illustrant les principaux liens historiques.

- Un épisode sur les formats habituels de Nota Bene de 12 à 15 min / Diffusion le **lundi 15 mai 2023** sur la chaîne YouTube et la page Facebook de Nota Bene
- Une diffusion en avant-première lors de la soirée annuelle des ambassadeurs de la Normandie le 11 mai 2023.



Des échéances à venir

Cette collaboration s'inscrit également dans un programme d'événements symboliques à venir. Le président de la Région Normandie Hervé Morin a par exemple déjà affichée l'ambition de commémorer le millénaire de la naissance de Guillaume le Conquérant en 2027. Peu de temps avant, 2025 verra également la ville de Caen célébrer le millénaire de sa création. C'est donc naturellement que Normandie Attractivité met sa pierre à l'édifice et consacre la thématique de sa soirée annuelle **le 11 mai 2023**, aux liens d'hier et d'aujourd'hui qui unissent la Normandie, le Royaume-Uni et l'Irlande.



A propos de Nota Bene



Auteur et réalisateur, Benjamin Brillaud est le créateur de l'émission d'Histoire Nota Bene. Sur Youtube depuis 2014, il produit et réalise des vidéos en collaboration avec des historiens et diverses institutions. Aujourd'hui, Nota Bene est une équipe complète réunissant près de 11 salariés et une quarantaine d'auteurs par an autour de cette passion de l'Histoire. De nombreux contenus sont créés à destination d'internet et des réseaux sociaux dans une démarche de médiation globale qui ne cesse de se développer année après année avec un objectif : rendre l'Histoire accessible au plus grand nombre sans sacrifier le sérieux du fond et des recherches. Présent sur différentes plateformes, Nota Bene réunit plus de 4 millions d'abonnés, tous réseaux confondus.

A propos de Normandie Attractivité



Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Région Normandie. Elle anime une stratégie d'influence pour développer l'image et la réputation de la région en France et à l'international. Elle vise particulièrement les jeunes étudiants et les actifs pour les convaincre d'étudier, s'installer et travailler sur le territoire. Elle fédère également les Normands à travers un réseau d'ambassadeurs et de partenaires de la marque Normandie. Retrouvez toutes les informations : www.choisirlanormandie.fr