



World Calvados Day : le calvados rayonne à l'international

Le 20 octobre 2023, la Normandie célèbrera une nouvelle fois l'une de ses icônes à l'occasion du #WorldCalvadosDay. Pour cette deuxième édition, les clubs d'ambassadeurs de la Normandie donneront une ampleur inédite à cette fête. Bars, restaurants ou à domicile : aux côtés des distilleries, tous se mobiliseront pour fêter cette journée un peu partout dans le monde.

20 octobre, 2ème édition

Initiée en 2021 par [Avallen](#) et le [Difford's Guide](#), la date du 20 octobre est hautement symbolique : c'est le moment tant attendu de la récolte des fruits ! Saviez-vous que 3 millions d'arbres contribuaient à l'élaboration du spiritueux ? Que la Normandie recensait aujourd'hui près de 300 distilleries et micro-distilleries à travers la région ? Ou encore que le calvados comptait [3 appellations d'origine contrôlée](#).

21 clubs à travers le monde

Après New-York, Londres, Shanghai, Dakar ou Tokyo, qui participent à nouveau, des expatriés normands de contrées plus lointaines rejoignent l'aventure. Parmi elles : l'île Maurice, le Vietnam ou encore Singapour. Ce renouveau de la diaspora normande au service du célèbre spiritueux ne serait rien sans ces expatriés motivés. En tout, ce sont plus d'une vingtaine de villes à l'international qui accueilleront les festivités, grâce aux 25 ambassadeurs de la Normandie qui participent à

l'opération dans leurs pays d'accueils respectifs. Japon, États-Unis, Émirats Arabes Unis... [Retrouvez ici](#) l'ensemble des événements organisés à travers le monde et leurs pilotes !

Le calvados s'exporte fort

Aujourd'hui exporté dans plus de 90 pays, le spiritueux accroît sa distribution chaque année davantage. En 2022, 51% des expéditions étaient destinées à l'étranger, soit près de 3 millions de bouteilles !

Et en Normandie ?

Pour fêter l'événement, Calvados Expérience ouvre gratuitement ses portes le 20 octobre au grand public à Pont-L'Évêque. Au menu : visite gratuite et séances de dégustation.

Normandie Attractivité s'associe également à Anne-Lise Jouenne, star normande des cocktails sur les réseaux sociaux, pour mettre en avant l'événement ! Avec ses 600K abonnés sur les réseaux, [Anne-Lise Bartender](#) proposera dans son style caractéristique une recette de cocktail à base de calvados tout en présentant le concept du World Calvados Day à ses 257K followers sur Instagram.

Le 20 octobre marque également le premier jour du festival de l'excellence normande, le FÊNO, au parc des expositions de Rouen. Venez découvrir et trinquer au World Calvados Day au bar normand !



En famille, entre amis, ambassadeurs, collègues, Normands ou non : tous sont invités à célébrer le calvados, en portant un toast et en le relayant sur les réseaux sociaux. Un seul hashtag pour promouvoir le mouvement : #WorldCalvadosDay !



Chiffres clés :

- **2022** : plus de 400 personnes réunies à travers les événements des ambassadeurs de Normandie Attractivité pour le World Calvados Day
- **230** variétés de pommes et **130** variétés de poires concourent à l'élaboration du Calvados
- **5** départements : on élabore du calvados dans les 5 départements de la région Normandie !

Henri : Créer plus de cohésion entre les Normands du Viet-Nam



« Je vais organiser le World Calvados Day à Hô Chi Minh-ville dans un restaurant français appelé Le Chalet, dont les gérants sont des amis. Autour d'une (peut-être deux !) bouteilles de calvados ainsi que des amuse-bouche de ma région, j'organise une table d'environ 10-15 personnes pour les Normands et amis de la Normandie. »

Geoffroy : Faire découvrir la Normandie à Singapour



« Je m'appelle Geoffroy Ira, j'ai 42 ans, pacsé, et suis le papa d'un garçon de 9 ans. Originaire de Rouen, je suis chef d'entreprise et je vis à Singapour depuis 12 ans. Passionné par l'histoire de la Normandie, je ne manque jamais d'y faire référence. Le World Calvados Day est nouveau pour moi mais cela tombe bien car j'aime beaucoup proposer un calvados à mes convives en fin de repas ! »

A propos de Normandie Attractivité : Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Région Normandie. Lancée en juin 2017, elle vise à fédérer les Normands et amoureux de la Normandie afin de faire rayonner le territoire en France et à l'international. L'agence pilote la marque Normandie, la marque territoriale de la région Normandie.

Pour plus d'informations : www.choisirlanormandie.fr

A propos de l'IDAC : Les distilleries de calvados sont rassemblées au sein de l'Interprofession des Appellations Cidricoles (IDAC). Représentative du secteur des appellations cidricoles d'origine contrôlée et protégée, l'IDAC fédère en son sein les AOC Calvados, Calvados Pays d'Auge et Calvados Domfrontais.

Pour plus d'informations : drinkcalvados.com

Contacts presse :

Damien Amadou (IDAC) : 06 89 90 40 09 - d.amadou@idac-aoc.fr

Amélie Heurtaux (Normandie Attractivité) : 06 58 17 65 88 - a.heurtaux@normandie-attractivite.fr

