



## La Normandie recrute à Paris

Les 25 et 26 janvier prochains, la Normandie et l'ensemble des départements (Calvados, Eure, Manche, Orne, et Seine-Maritime) seront présents au salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle, à la Grande Halle de la Villette à Paris. L'objectif ? recruter les futurs talents normands. Pour leur donner envie de venir s'installer et travailler sur le territoire, la Normandie vient avec une bannière commune et un stand collectif afin de présenter l'ensemble des atouts normands : son cadre de vie, son littoral, mais aussi son dynamisme économique et ses nombreuses opportunités de recrutement.

### 20 000 visiteurs attendus

Emploi, formation, mobilité, entrepreneuriat... Le Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle est aujourd'hui le salon de référence pour tous ceux qui désirent prendre en main leur vie professionnelle. Pour cette 10ème édition organisée au sein de la Grande Halle de la Villette, la Normandie s'adressera les 25 et 26 janvier, aux actifs franciliens en quête d'une nouvelle carrière ou demandeurs d'emploi déterminés à trouver leur voie ; 20 000 personnes sont attendues sur les deux jours.

Si la Manche, le Calvados et la communauté urbaine de Caen la mer était déjà présents sur les deux dernières éditions, c'est la première fois que les 5 départements s'allient et viennent en force, coordonnés par l'agence Normandie Attractivité.

### Un pavillon 100% normand

Parmi les 120 exposants invités à présenter les possibilités pour faire bouger sa vie professionnelle, la Normandie disposera d'un pavillon de près de 65m<sup>2</sup>, positionné idéalement sur un îlot central, au cœur de l'espace mobilité du salon. La nature généreuse et le cadre exceptionnel de l'Orne ; la mer, la campagne et les villes à taille humaine du Calvados ; l'authenticité et le grand air de la Manche ; la proximité et le cadre de vie privilégié de l'Eure ou encore les paysages époustouflants de Seine-Maritime, à 1h de Paris... Les spécificités de chaque territoire seront mises à l'honneur.

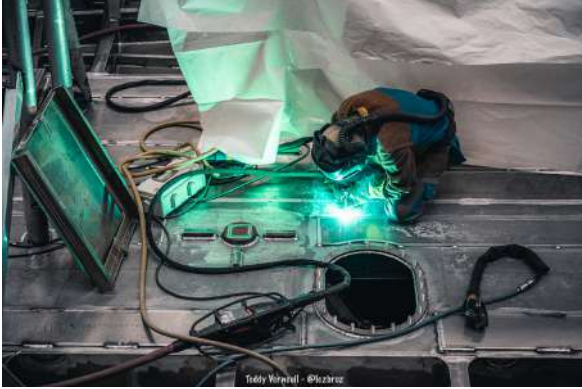
Parce qu'emploi et cadre de vie sont devenus indissociables, sur place, il sera également possible de découvrir les filières économiques de la région et de candidater in situ pour les milliers de postes visibles sur Emploi Normandie, une plateforme unique qui regroupe les postes à pourvoir sur les 5 départements !





## Economie décarbonée et métiers d'avenir

En ces temps troublés par le réchauffement climatique, la question de l'énergie n'a jamais été aussi essentielle. Développer le mix énergétique décarboné et renforcer la capacité des sources de production électrique sont devenus aujourd'hui des enjeux majeurs à l'échelle planétaire.



Hydrogène, éolien offshore, nucléaire... La Normandie a tous les atouts pour y répondre et se doit de sensibiliser les talents d'aujourd'hui et de demain pour accompagner ce défi de la transition énergétique. Normandie Energies et EDF interviendront notamment le vendredi 26 janvier à 14h pour mettre en avant le potentiel de recrutement dans la filière nucléaire, estimé à à près de 14 000 postes sur les 10 prochaines années. L'Apec Normandie sera également présente durant toute la durée du salon pour présenter les nombreux emplois cadres à pourvoir en région.

## La Normandie et Paris

Un cadre de vie agréable entre mer et nature, une mobilité interdépartementale et interrégionale, un coût de la vie abordable, des opportunités professionnelles... le tout à 1h de Paris ! Cette proximité qui permet bien souvent à de nombreux Parisiens de profiter de week-ends ressourçants explique aujourd'hui pourquoi la Manche, le Calvados, l'Orne, la Seine-Maritime et l'Eure, avec le soutien de Normandie Attractivité font voix commune au Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle en janvier.

Une action dans le prolongement de la campagne de communication nationale lancée par la collectivité : « en Normandie, pas besoin de choisir » sur les réseaux sociaux, au cinéma mais aussi au sein de la gare Saint Lazare. La Normandie ira de nouveau tutoyer ses voisins parisiens pour défendre, cette fois, l'excellence de ses produits et saveurs, lors du Salon International de l'Agriculture, du 24 février au 3 mars à Paris Expo puis sur les quais de Seine, en mai, à l'occasion d'un marché 100% normand !

### Contact presse :

Amélie Heurtaux, Responsable éditorial et relations presse  
06 58 17 65 88 - [a.heurtaux@normandie-attractivite.fr](mailto:a.heurtaux@normandie-attractivite.fr)

**A propos de Normandie Attractivité :** Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Région Normandie. Lancée en juin 2017, elle vise à fédérer les Normands et amoureux de la Normandie afin de faire rayonner le territoire en France et à l'international. L'agence pilote la marque Normandie, la marque territoriale de la région Normandie.



**A propos de Calvados Attractivité :** Calvados Attractivité est l'agence de développement touristique et résidentiel du Département. Elle valorise la destination touristique ainsi que la qualité de vie auprès des nouvelles populations actives. L'agence promeut la qualité de vie du territoire auprès des nouveaux résidents, en valorisant tous les atouts du Calvados : un département littoral, chargé d'histoire, riche de son offre culturelle et de son art de vivre, partagés au quotidien par 700 000 habitants et portés par le dynamisme de ses 50 000 entreprises.

Contact : Armelle Le Goff – Calvados Attractivité –  
06 89 93 87 07 – [armelle.legoff@calvados.fr](mailto:armelle.legoff@calvados.fr).



**A propos d'Eureka :** Eureka c'est LE facilitateur et ensemblier de tout ce que l'Eure a de meilleur ! La nouvelle agence d'Agence d'Attractivité de l'Eure a pour mission d'accompagner ceux qui ont un projet dans l'Eure mais surtout faire de l'Eure une évidence pour tous ceux qui, pour un week-end, un bout de chemin ou pour la vie sont à la recherche d'une destination porteuse de sens, loin des standards, qui allie qualité de vie personnelle et réussite professionnelle.

Contact : Clélia Peccabin, Rédactrice print, web & presse –  
06 07 73 07 55 – [clélia.peccabin@eureka-attractivite.fr](mailto:clélia.peccabin@eureka-attractivite.fr)



**A propos d'Attitude Manche :** Attitude Manche est l'agence d'attractivité de la Manche. Née de l'envie collective de révéler véritablement le territoire de la Manche, cette agence a pour mission d'accroître la notoriété du département au-delà de ses frontières et de fédérer acteurs privés et publics dans ce projet d'envergure.

Contact : Julie Fablet – Chargée des relations médias –  
02 33 05 90 20 – [julie.fablet@manche.fr](mailto:julie.fablet@manche.fr)



**A propos du département de l'Orne :** Au cœur de la Normandie, l'Orne bénéficie d'une position largement enviée, à la croisée de plusieurs régions : l'Île de France, la Bretagne, les Pays de la Loire ! Il est facile d'y concilier une vie personnelle et familiale enrichissante et une vie professionnelle épanouissante, dans un environnement résolument préservé, et dans les domaines de la culture, du sport, des loisirs, avec une offre en pleine évolution, aussi large que surprenante.

Contact : Philippe Bigot, Attaché de presse –  
06 07 34 14 42 – [bigot.philippe@orne.fr](mailto:bigot.philippe@orne.fr)



**A propos de Seine-Maritime Attractivité :** L'agence Seine-Maritime Attractivité engage les actions, coordonne les acteurs et accompagne les porteurs de projet qui donnent corps au développement et au rayonnement de la Seine-Maritime. En matière de tourisme, de résidentiel ou d'accompagnement des territoires et de leurs projets, l'agence et ses équipes, fortes du soutien du Département de la Seine-Maritime, travaillent à exploiter les atouts et opportunités de la destination.

Contact : Justine Fiévet – cheffe de projet communication et relations presse –  
06 16 62 20 77 – [justine.fievet@sma76.fr](mailto:justine.fievet@sma76.fr)